

APALIS

APALIS bringt Weltmarken und auch Ihr Bild auf Wände, Fenster & Möbel!

Die Apalis GmbH ist ein dynamisches E-Commerce Unternehmen und Marktführer im Bereich der Wohnraumdekoration mit Markenthemen. Weltweit werden über zahlreiche Online-Shops exklusive Leinwandbilder, Wandtattoos, Fototapeten, Garderoben, Designmöbel und vieles mehr vertrieben. Durch fundiertes technisches Wissen und umfangreiches Marketing und Know-how bietet Apalis seinen Kunden und Geschäftspartnern einen einzigartigen Mehrwert. Design, Marketing, Sales und Produktion sind unsere Leidenschaft! Dabei profitiert das Unternehmen als 100%ige Tochter der PPS. Imaging Group, einem der europäischen Marktführer im digitalen Großformatdruck, von jahrzehntelanger Erfahrung in der Bildkommunikation und state-of-the-art Produktionstechnologien. Mit ihren 6 nationalen Standorten in Hamburg, Berlin, Köln, Bochum, Dresden, Stuttgart und München sowie 2 internationalen Niederlassungen in den Niederlanden und UK beschäftigt die PPS. Imaging Group insgesamt 350 Mitarbeiter.

Zur Verstärkung unseres Online-Marketing Teams in Dresden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Mitarbeiter im Online-Marketing (m/w)

Apalis setzt auf kurze Wege. Das heißt: Kompetenzen inhouse aufbauen und fördern, Produkte im direkten Austausch mit unseren Mutter- und Schwesterunternehmen entwickeln und diese über eigene Online-Stores sowie andere Online-Kanäle am Markt positionieren und erfolgreich vermarkten.

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Planung, Durchführung und Kontrolle von kanalübergreifenden Kampagnen nach definierten Performance-Zielen,
- Ausbau und Optimierung der SEA-Maßnahmen (Adwords & Bing),
- Betreuung des Newsletter- Marketing,
- Planung, Umsetzung und Auswertung von internationalen Flashsales,
- Pflege und Ausbau von Social Media Channels und Blogger-Kooperationen,
- Erstellung von Shop- und Werbetexten (SEO) sowie redaktionellen Texten,
- Eigenständige Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen,
- Erfolgskontrolle aller relevanten KPIs,
- Sowie Unterstützung bei operativen und strategischen Prozessen des Online-Marketings.

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit dem Schwerpunkt Kommunikation oder Wirtschaft/Marketing,
- Mindestens 2 Jahre praktische Erfahrung im Online-Marketing,
- Praxiserfahrung in den Bereichen SEO /SEA/Social Media, Content-Entwicklung (SEO-optimiert),
- Stilsichere, routinierte Schreibweise sowie starkes, schriftliches Ausdrucksvermögen,
- Ausgeprägte Affinität zu den Themen Home & Living und E-Commerce,
- Strukturierte, ergebnisorientierte und selbstständige Arbeitsweise,
- Analytisches Denkvermögen und Teamfähigkeit.

APALIS

Wir bieten Ihnen:

- Eine auf Ihre Kenntnisse angepasste Einarbeitung,
- Einen vielseitigen Arbeitsplatz in einem dynamischen Unternehmen mitten in Dresden,
- Selbstständiges Arbeiten in eigenen Projekten,
- Flexible Arbeitszeiten,
- Flache Hierarchien in einem jungen Team von E-Commerce Professionals,
- Hohe Mitarbeiter rabatte auf alle Produkte,
- Gratis Tee & Kaffee.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Ihrer Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an:

PPS. Imaging GmbH
Andrea Seiberth
Friesenweg 4
22763 Hamburg
bewerbung@pps-imaging.de