

APALIS

APALIS bringt Weltmarken und auch Ihr Bild auf Wände, Fenster & Möbel!

Die Apalis GmbH ist ein dynamisches E-Commerce Unternehmen und Marktführer im Bereich der Wohnraumdekoration mit Markenthemen. Weltweit werden über zahlreiche Online-Shops exklusive Leinwandbilder, Wandtattoos, Fototapeten, Garderoben, Designmöbel und vieles mehr vertrieben.

Durch fundiertes technisches Wissen und umfangreiches Marketing Know-how bietet Apalis seinen Kunden und Geschäftspartnern einen einzigartigen Mehrwert. Design, Marketing, Sales und Produktion sind unsere Leidenschaft! Dabei profitiert das Unternehmen als 100%ige Tochter der PPS. Imaging Group, einem der europäischen Marktführer im digitalen Großformatdruck, von jahrzehntelanger Erfahrung in der Bildkommunikation und state-of-the-art Produktionstechnologien.

Zur Verstärkung unseres Teams in Dresden oder Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Online Shop Manager (m/w)

Apalis setzt auf kurze Wege. Das heißt: Kompetenzen inhouse aufbauen und fördern, Produkte im direkten Austausch mit unseren Mutter- und Schwesterunternehmen entwickeln und diese über eigene Online-Stores sowie andere Online-Kanäle am Markt positionieren und erfolgreich vermarkten.

Als künftiger Online Shop Manager (m/w) lenken und gestalten Sie an entscheidender Stelle die Erfolgsgeschichte eines neuen B2C Online-Stores der Apalis GmbH aktiv mit.

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- die technische und inhaltliche Betreuung, Verbesserung, sowie Weiterentwicklung des Online-Shops und das Vorantreiben der dazugehörigen Prozesse
- relevante Kennzahlen ständig im Blick behalten, eigenständig analysieren und interpretieren, daraus konkrete Zielvorgaben ableiten und Maßnahmen in die Wege leiten
- die Planung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Vermarktungskampagnen in Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen durchführen
- sicherstellen, dass die Shopmarke in Sprache und Bild korrekt und einheitlich nach außen transportiert wird
- Trends und Entwicklungen im Online-Handel, sowie im direkten Branchenumfeld beobachten und Handlungsempfehlungen an mitwirkende Abteilungen aggregieren

Unterstützt werden Sie dabei anfangs von unserem bestehenden Team aus Print- und E-Commerce Professionals.

Das zeichnet Sie aus:

- eine abgeschlossene Ausbildung oder Studium sowie mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich E-Commerce und/oder mehrjährige leitende Tätigkeit im Bereich E-Commerce
- Erfahrungen in der Konzeption, Einführung und Betreuung von Online-Shop-Plattformen
- hohes Engagement, Selbstständigkeit, Genauigkeit und Strukturiertheit,
- eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit, Durchsetzungsstärke, analytisches Denkvermögen und Teamfähigkeit

Was wir bieten:

- einen vielseitigen Arbeitsplatz sowie ein junges und aufgeschlossenes E-Commerce Team im Herzen Dresdens
- eigenständiges Arbeiten und viel Raum für eigene Ideen
- flexible Arbeitszeiten
- flache Hierarchien
- hohe Mitarbeitererrabatte auf alle Produkte
- unendliche Liter gratis Tee & Kaffee

Wenn Sie den oben beschriebenen Anforderungen entsprechen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Zeugnissen sowie der Angabe Ihres frühesten Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per Email an Andrea Seiberth bewerbung@pps-imaging.de.