

APALIS

APALIS bringt Weltmarken und auch Ihr Bild auf Wände, Fenster & Möbel!

Die Apalis GmbH ist ein dynamisches E-Commerce Unternehmen und Marktführer im Bereich der Wohnraumdekoration mit Markenthemen. Weltweit werden über zahlreiche Online-Shops exklusive Leinwandbilder, Wandtattoos, Fototapeten, Garderoben, Designmöbel und vieles mehr vertrieben.

Durch fundiertes technisches Wissen und umfangreiches Marketing Know-how bietet Apalis seinen Kunden und Geschäftspartnern einen einzigartigen Mehrwert. Design, Marketing, Sales und Produktion sind unsere Leidenschaft! Dabei profitiert das Unternehmen als 100%ige Tochter der PPS. Imaging Group, einem der europäischen Marktführer im digitalen Großformatdruck, von jahrzehntelanger Erfahrung in der Bildkommunikation und state-of-the-art Produktionstechnologien.

Zur Verstärkung unseres Teams in Dresden suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Mitarbeiter im internationalen Channel Management (m/w)

Apalis setzt auf kurze Wege. Das heißt: Kompetenzen inhouse aufbauen und fördern, Produkte im direkten Austausch mit unseren Mutter- und Schwesterunternehmen entwickeln und diese über eigene Online-Stores sowie andere Online-Kanäle am Markt positionieren und erfolgreich vermarkten.

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Weiterentwicklung (Automatisierung) unserer Channel Prozesse in Abstimmung mit der IT-Abteilung,
- Ausbau der Zusammenarbeit bestehender Channel Partner wie z.B. Manomano, Galaxus, Ebay International und viele mehr,
- Aufbau neuer Channels und deren Vermarktung im internationalen Umfeld wie CDiscount, Bol.com, MyToys, Zazzle, weitere Ebay Kanäle, Otto Group, Allegro und viele mehr,
- Produktdatenpflege und Marketingmaßnahmen auf einzelnen Channels,
- Daten- und Konkurrenzanalyse auf den jeweiligen Plattformen,
- Analyse der ausländischen Plattformen und deren Integration unserer Produkte,
- Umsetzung von SEO Maßnahmen auf den jeweiligen Plattformen.

Unterstützt werden Sie dabei anfangs von unserem bestehenden Team aus Print- und E-Commerce Professionals.

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossene Ausbildung oder abgeschlossenes Studium im kaufmännischen oder technischen Bereich, bestenfalls mit E-Commerce Ausrichtung,
- Idealerweise 1-2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position,
- Analytisches Denken und Technisches Verständnis,
- Sorgfältiges und strukturiertes Arbeiten,
- Sicherer Umgang mit Excel oder LibreOffice,
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse (Business English), gegebenenfalls weitere Sprachen.

Was wir bieten:

- einen vielseitigen Arbeitsplatz sowie ein junges und aufgeschlossenes E-Commerce Team,
- eigenständiges Arbeiten und viel Raum für eigene Ideen,
- flexible Arbeitszeiten,
- flache Hierarchien,
- hohe Mitarbeiterrabatte auf alle Produkte,
- unendliche Liter gratis Tee & Kaffee.

Wenn Sie den oben beschriebenen Anforderungen entsprechen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit kurzem Anschreiben, Lebenslauf, relevanten Zeugnissen sowie der Angabe Ihres frühesten Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per Email an Andrea Seiberth bewerbung@pps-imaging.de.